
EDUCAZIONE AI MEDIA

Navigare in rete sicuri e consapevoli

L'Istituto degli Innocenti è la più antica istituzione italiana dedicata alla tutela dell'infanzia, l'educazione all'uso consapevole dei media, è uno dei nuovi ambiti in cui l'Istituto è impegnato a sviluppare e sperimentare modelli educativi per rispondere ai bisogni delle nuove generazioni.

Trool - Tutti i Ragazzi Ora On Line è un progetto educativo no profit rivolto ai bambini, alle scuole e alle famiglie per la diffusione dell'uso sicuro e consapevole di internet. E' nato nel 2008, realizzato e gestito dall'Istituto degli Innocenti di Firenze.

Trool coinvolge ragazzi delle scuole elementari e medie (6 - 12 anni) attraverso un portale web 2.0 (www.trool.it), una redazione dedicata e varie attività educative e di formazione e sensibilizzazione, realizzate da educatori professionisti nelle scuole e nel territorio.

I laboratori di Trool sono stati realizzati in 400 classi. Dall'inizio a oggi il portale registra 4.350.000 visitatori, 16.800 utenti, 6000 blogger attivi, quasi tutti ragazzi, che hanno pubblicato 33.000 post.

Nella grande sfida educativa determinata dalla rivoluzione culturale delle nuove tecnologie Trool porta nelle scuole attività pratica per fornire a bambini e insegnanti esperienza del web e capacità di utilizzo. Le nuove competenze nell'uso dei media digitali diventano supporto trasversale alla didattica per l'insegnamento di tutte le materie.

The logo for trool.it features the word 'trool' in a lowercase, rounded, sans-serif font. The 'o's are stylized as two white circles with black outlines. The '.it' is in a smaller, standard sans-serif font.

Le attività che TROOL propone alle classi hanno come scopo principale lo sviluppo di competenze utili alla comprensione dei meccanismi e delle dinamiche di internet, in modo da permettere a ciascuno di potersi servire della rete per accrescere capacità e conoscenze, evitando possibili situazioni di rischio. I laboratori di TROOL hanno due momenti ben definiti: le attività a computer spento per riflettere off line e le esercitazioni on line per acquisire competenze tecniche ed imparare a produrre e condividere contenuti digitali.

PER INFORMAZIONI

Istituto degli Innocenti, Ufficio Comunicazione e Siti Web
Piazza SS Annunziata 12 Firenze
tel 055.2478324-270 (lun-ven ore 9-13 e 14-18)
fax 055 2478386
www.trool.it
www.crescerecheavventura.it
trool@istitutodegliinnocenti.it

TARIFE

Il percorso Giocoweb è gratuito per le prime 5 classi che ne faranno richiesta, per le altre classi il costo ad incontro sarà di 4 euro a bambino.

Il percorso Crescere che avventura è gratuito per la prima annualità per le prime 5 classi che ne faranno richiesta, per le altre classi il costo ad incontro sarà di 4 euro a studente.

La seconda annualità è gratuita per 5 classi primarie e per 4 classi secondarie di primo grado con percorso **già attivato** dall'anno scolastico precedente.

Le attività sono sostenute da Banca Federico Del Vecchio e Fondazione Telecom Italia

Gioco web

A spasso sicuri nella rete

FORMAZIONE

INSEGNANTI

SECONDARIA 1°

PRIMARIA

classi 2e-3e-4e-5e


INFANZIA

predisposto da | Innocenti - Educazione ai media

in collaborazione con | Banca Federico Del Vecchio

a cura di | Adele Pontegobbi e Lotar Sanchez

premessa | Il web e le sue regole vengono affrontati inizialmente attraverso giochi in classe, per divertirsi e al tempo stesso riflettere insieme sui meccanismi della comunicazione in internet. Attraverso attività online condotte all'interno di ambienti protetti, si arriverà alla creazione e alla condivisione in rete di contenuti prodotti dai partecipanti. Sperimentando attraverso il gioco un uso creativo di internet, vista come fonte di conoscenza e condivisione, i partecipanti imparano un approccio critico e realistico riguardo i contenuti della rete. L'attività proposta potrà essere abbinata con il percorso "L'agire consapevole" proposto tramite Le chiavi della Città dall'UFFICIO DI SERVIZIO SOCIALE PER I MINORENNI del Tribunale di Firenze.

- OBIETTIVI** 
- dare ai ragazzi gli strumenti per comprendere (in un ambiente sicuro) la realtà del web, nelle sue principali forme e regole, affinché possano, in un futuro, divenire "audience critica" e produttori / 'condivisor' consapevoli di contenuti
 - comprendere i meccanismi della comunicazione attraverso il web
 - fornire ai ragazzi gli strumenti adatti affinché diventino fruitori consapevoli delle risorse delle rete
 - favorire e incentivare la produzione responsabile di contenuti web
 - promuovere il coinvolgimento delle famiglie e degli insegnanti sulle tematiche proposte

► L'iniziativa è così articolata

► PER GLI INSEGNANTI

sede | i moduli si svolgeranno presso la scuola, sia in classe che nell'aula di informatica.
periodo | ottobre 2012 - febbraio 2013
orario | 4 incontri di formazione di 2h per insegnanti (obbligatori entro gennaio 2013)

► PER LE CLASSI

Le attività on-line saranno sempre condotte all'interno di ambienti web sicuri e protetti. Queste saranno sempre precedute o seguite da attività off-line (giochi, drammatizzazioni, dibattiti...) che ne saranno il coronamento, lo stimolo o la spiegazione. I ragazzi verranno accompagnati verso una lettura critica dei contenuti presenti sul portale Trool, verso la creazione di un "profilo-utente" sullo stesso portale, e verso la pubblicazione responsabile di contenuti significativi. Gli argomenti affrontati saranno: Identità e privacy in rete, Affidabilità e significatività dei contenuti in rete, Virus e pericoli del web, Netiquette e "buone condotte" in rete.

periodo | febbraio-giugno 2013
orario | 6 incontri di 2h con le classi durante l'orario scolastico

documentazione * Gli insegnanti riceveranno materiali di approfondimento sui contenuti del laboratorio, da utilizzare con le classi per sviluppare i temi trattati.

INDICAZIONI PARTICOLARI

I PERCORSI SARANNO GRATUITI PER LE PRIME 5 CLASSI CHE NE FARANNO RICHIESTA, PER LE ALTRE CLASSI IL COSTO AD INCONTRO A BAMBINO SARÀ DI 4 EURO. I PERCORSI GRATUITI SONO OFFERTI ALLE SCUOLE DALLA BANCA FEDERICO DEL VECCHIO.

